



城市围棋联赛

2020赛季 合作方案



目录

01

城市围棋联赛介绍

02

2020赛季介绍

03

合作项目



01 城市围棋联赛



围棋嘉年华

世界规模最大
覆盖区域最广
参与人数最多
现场互动最强

中国体育旅游精品赛事

国家体育产业示范单位

最具赞助价值赛事TOP30



2019赛季参赛城市

北京、上海、广州、深圳、成都、
武汉、西安、长沙、南京、南宁、
南昌、贵阳、昆明、柳州、桂林、
北海、衢州、杭州、天津、景德镇、
宁波、郑州、福州、澳门、台北、
巴黎、洛杉矶、新加坡、悉尼、
多伦多、大阪、曼谷



4

大洲

8

国家

32

城市俱乐部

100+

线下赛事

350+

高水平棋手



5万+

现场观众

200万

视频播放

1500万

网络搜索

4000万

围棋人口

10亿+

传播覆盖



群星闪耀 棋手阵容强大

时越

结城聪 (日)

古力

麦克雷蒙 (美)



马晓春

聂卫平

刘小光

20+ 九段棋手豪华阵容

14位世界冠军超强助阵

世界冠军：

马晓春、时越、连笑、柁嘉熹、陈耀烨、檀啸、古力、朴文垚、辜梓豪、周睿羊、唐韦星、谢尔豪、江维杰

国内外知名棋手：

聂卫平、刘小光、党毅飞、廖桂永、郑弘、丁伟、结城聪 (日)、赵惠莲、麦克雷蒙 (美)



精准聚焦围棋核心人群

智富阶层

高学历、高收入、高消费

年龄

全龄段

职业

政府官员、企业
高管、白领精英

分布

4000万围棋人口
一二线城市

特点

追求品质生活
崇尚传统文化

需求

圈层社交、益智健
脑、休闲减压、亲
子娱乐



最具文化内涵的体育赛事

更多品牌商家引入传统文化内涵，围棋赛事成为品牌宣传新高地



华为手机

冠名2018、2019
《中国围棋甲级联赛》



中信置业

持续冠名《中国女子围棋甲级联赛》



凤凰古城

连续举办四届《世界围棋巅峰对决》



拉萨交通产业集团

冠名《2017巅峰梦想围棋汽车拉力赛》



专业运营团队



引领围棋产业创新

- 城市围棋联赛运营
- 智力运动赛事策划及组织
- 体育文化综合体开发运营
- 智力运动教育培训
- 文化创意、衍生产品开发

专业智运赛事运营

- 城市围棋联赛
- 2018中国围棋大会
- 广西青少年围棋锦标赛
- 中国—东盟国际棋牌邀请赛
- 举办各类智力运动赛事上千场



商圈平台 资源共享

城围联集合政界、商界、棋界资源，成为一个庞大的资源平台。城围联打造的商圈平台意在为参与者提供资源、构建智力运动产业生态圈。

企业 商圈

涵盖20个业态，百余家企业



各地线下网络

专业策划团队

各类定制活动

联盟 资源

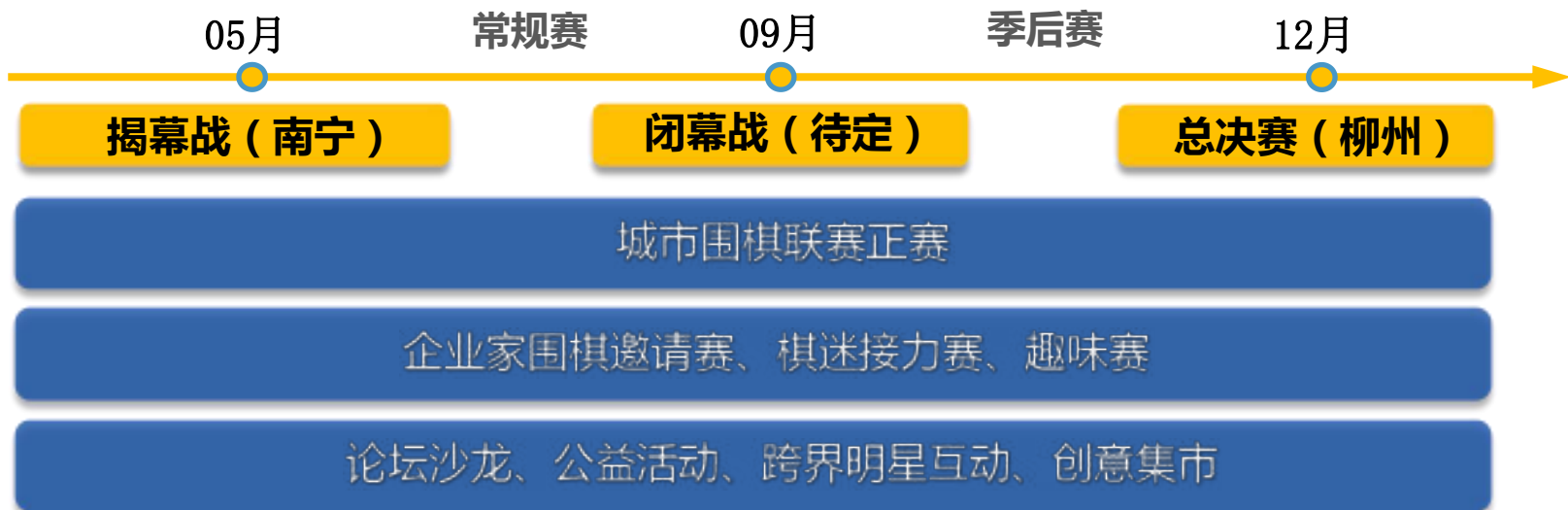
- 数十位投资人
- 涵盖20个业态
- 涉及200家企业
- 服务数百个社区
- 拥有100000名员工
- 年营业收入超1000亿元



02 2020赛季介绍



赛事及活动安排



NO.1 城围联正赛



活动时间：5月-12月，常规赛+季后赛

活动地点：各俱乐部所在地，32个城市俱乐部分区主/客场对战

活动特色：50+场线下赛事，可结合主/客场赛事落地线下营销活动

NO.2 城围联企业家围棋邀请赛

活动介绍:

邀请国内外企业家开展围棋团体/个人赛，以棋会友，开启圈层社交

活动规模:50-100人/场



NO.3 城围联棋迷接力赛

活动介绍:

邀请国内外棋迷，体验城围联接力赛赛制，助推围棋大众化

活动规模:50-100人



NO.4 趣味赛事/活动

活动介绍:

指导棋、闪电战、亲子赛、马拉松围棋赛、啤酒围棋赛等，
体验围棋趣味性和互动性

活动规模:100-500人/场



NO.5 围棋进机关/企业/学校/社区/景区/乡村

活动介绍:

邀请围棋名人走进机关/企业/学校/社区/景区/乡村，与棋迷亲密互动，助推围棋运动和围棋文化的传播

活动规模:100-200人/场



NO.6 创意产品集市

活动介绍:

以“城围联之家”为主题，集中展示参展品牌，提供产品线下体验和互动，提供绝佳的展示平台和体验平台

活动规模:1000+人



NO.7 定制活动（示例）

- 百团大战
- 跨界名人邀请赛
- 围棋+公益拍卖会
- 名家签售
- 主题论坛
-





围棋综艺 —— 全国创新围棋IP综艺节目



活动时间：季播节目

活动形式：围棋明星访谈、围棋竞技闯关、围棋文化、围棋旅游体验等

活动特色：演播厅+外景录制，电视/网络视频门户播出，链接亿级用户

赛事推广计划

赛前

赛中

赛后

线上
传播

预热（网络+平面）

官微、官博互动

电视新闻/节目

网络直播

深度报道（电视+网络+平面）

高清图集回顾

天元围棋 原创围棋节目

KOL话题炒作，双微传播

线下
传播

明星见面会

各地招募

城围联棋迷接力赛

嘉年华赛事、地方赛事

围棋综艺

城围联摄影大赛

棋迷交流会

全球32个城市线下落地推广/合作媒体推广宣传



03 合作项目



赛事资源合作

联赛资源

合作选项	合作金额	权益类别	备注
2020赛季冠名 (1席)	1500万	7项冠名权益	名称使用等
		18项现场权益	海报、展板、展台等
		25项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		10项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等
2020赛季官方合作伙伴 (3席)	300万	4项合作伙伴权益	名称使用等
		15项现场权益	海报、展板、展台等
		17项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		9项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等
2020赛季指定用品 (10席)	50万	4项指定用品权益	名称使用等
		12项现场权益	海报、展板、展台等
		13项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		8项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等

赛会资源

合作选项	合作金额	权益类别	备注
赛会冠名 (1席)	300万	5项冠名权益	名称使用等
		12项现场权益	海报、展板、展台等
		7项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		7项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等
赛会官方合作伙伴 (3席)	100万	4项合作伙伴权益	名称使用等
		11项现场权益	海报、展板、展台等
		8项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		7项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等
赛会指定用品 (10席)	20万	2项指定用品权益	名称使用等
		8项现场权益	海报、展板、展台等
		2项媒体权益	电视、平面、网络、新媒体
		5项礼遇权益	颁奖、门票、产品定制等

单项活动资源

合作选项	合作金额	权益类别
<p>嘉年华赛事冠名</p> <ol style="list-style-type: none">1. 校际围棋接力争霸赛2. 棋迷接力赛冠名3. 亲子围棋嘉年华 <p>其它活动冠名（系列论坛等）</p>	<p>10-30万</p>	<p>名誉、现场、媒体、礼遇 可根据实际需求定制</p>

THANKS

平台共享 合作共赢